

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO INTERZERO ACADEMY

§ 1

Informacje ogólne

- 1) Niniejszy regulamin, określa zasady, zakres oraz warunki zawierania i wykonywania Umów dotyczących Produktów, za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <https://academy.interzero.pl/>.
- 2) Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 3) Zgodnie z przepisami prawa Sprzedawca określa regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną oraz nieodpłatnie udostępnia Zamawiającym Regulamin przed zawarciem Umowy o świadczenie takich usług, a także – na żądanie Zamawiającego – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Zamawiający.
- 4) Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - b) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
 - i) wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca,
 - ii) zakaz dostarczania przez Sprzedawcę treści o charakterze bezprawnym,
 - iii) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną,
 - iv) tryb postępowania reklamacyjnego.
- 5) Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
- 6) Sprzedawcą jest Interzero Advisory Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000676980, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, NIP: 1132335293, REGON: 017443900, BDO:000518378.
- 7) Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pomocą:
 - a) poczty elektronicznej – pod adresem: biuro@interzero.pl oraz academy@interzero.pl,
 - b) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa,
 - c) telefonu – pod numerem: +48 22 742 10 22,
 - d) formularza kontaktowego.
- 8) W ramach wykonywanej działalności Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów, które mogą być nabywane przez Zamawiających korzystających ze Sklepu oraz świadczy wskazane w Regulaminie usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 9) Informacje o Produktach dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz Ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Ustawy Kodeks cywilny.
- 10) Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, Zamawiający zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką prywatności dostępną pod adresem: <https://www.interzero.pl/polityka-prywatnosci>, a rozpoczęcie korzystania ze Sklepu oznacza akceptację zasad określonych w tych dokumentach.

§2

Słowniczek pojęć używanych w Regulaminie

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć jak podano poniżej:

- 1) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Zamawiający jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt, zaś w odniesieniu do Treści cyfrowej – również cyfrowe odwzorowanie wartości;
- 2) **Dane osobowe** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych; wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
- 3) **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni będących dniami wolnymi od pracy w rozumieniu przepisów Ustawy o dniach wolnych od pracy;
- 4) **Formularz kontaktowy** – formularz umożliwiający Zamawiającemu kontakt ze Sprzedawcą dostępny pod adresem <https://academy.interzero.pl/#kontakt>;
- 5) **Interoperacyjność** – zdolność Treści cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innym niż te zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej tego samego rodzaju;
- 6) **Funkcjonalność** – zdolność Treści cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;
- 7) **Formularz Zamówienia** – formularz elektroniczny, który po prawidłowym wypełnieniu przez Zamawiającego umożliwia złożenie Zamówienia na Produkt oraz stanowi podstawę do wystawienia faktury sprzedaży przez Sprzedawcę;
- 8) **Konferencja** – Usługa świadczona przez Sprzedawcę, polegająca na prowadzeniu na żywo spotkania w formie stacjonarnej lub zdalnej (za pomocą środków porozumiewania się na odległość), w którym Sprzedawca lub osoba trzecia omawia określone tematem Konferencji zagadnienia; Konferencja może także przybrać formę szkolenia lub kursu;
- 9) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 10) **Konto** – panel tworzony w systemie informatycznym Sklepu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z jego Funkcjonalności, w szczególności nabywanie Produktów;
- 11) **Kompatybilność** – współdziałanie Treści cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania;
- 12) **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę dostępny pod adresem <https://www.interzero.pl/polityka-prywatnosc>;
- 13) **Produkt** – oferowane w Sklepie Treści cyfrowe i Usługi, które mogą zostać nabyte przez Zamawiających za wskazaną Cenę i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 14) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 15) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez

- nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 16) **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - 17) **Sklep** – platforma internetowa działająca w domenie [interzero.pl](https://academy.interzero.pl) pod adresem: <https://academy.interzero.pl>, umożliwiająca Zamawiającemu składanie Zamówień na Produkty oferowane przez Sprzedawcę drogą elektroniczną oraz dostarczenie Zamawiającemu Produktów przez Sprzedawcę na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 18) **Sprzedawca** – Interzero Advisory Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000676980, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, NIP: 1132335293, REGON: 017443900, BDO: 000518378;
 - 19) **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenie wykorzystywane przez Zamawiającego w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej w celu korzystania z nich;
 - 20) **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
 - 21) **Umowa** – Umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, której przedmiotem jest sprzedaż Zamawiającemu wybranego przez niego Produktu dostępnego w Sklepie oraz Umowa świadczenia Usługi zawarta między Zamawiającym a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego – w każdym przypadku Umowa jest umową zawierana na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta;
 - 22) **Umowa o świadczenie Usługi Konta** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest nieodpłatne utworzenie i utrzymywanie przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika przez czas nieoznaczony Konta udostępnionego Użytkownikowi;
 - 23) **Usługa** – każda usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika/Zamawiającego, przy czym może to być usługa nieodpłatna (np. Usługa Konta) lub odpłatna (np. Konferencja);
 - 24) **Ustawa Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1360 z późniejszymi zmianami);
 - 25) **Ustawa o dniach wolnych od pracy** – ustawa z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1920);
 - 26) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późniejszymi zmianami),
 - 27) **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509);
 - 28) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344);
 - 29) **Ustawa Prawo własności przemysłowej** – ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 324, z późniejszymi zmianami);
 - 30) **Warunki Uczestnictwa** - warunki uczestnictwa w poszczególnych Konferencjach organizowanych przez Sprzedawcę, które to warunki, spisane przez Sprzedawcę i przedstawione Zamawiającemu, stanowią wraz z niniejszym Regulaminem integralną część Umowy, której przedmiotem jest udział w Konferencji;
 - 31) **Webinar** – szkolenie lub kurs w formie nagranych materiałów audiowizualnego dostępny w ofercie Sklepu i możliwy do zakupu przez Zamawiającego. Webinar stanowi Treść cyfrową;
 - 32) **Zamawiający** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży lub Umowę o świadczenie Usługi lub podjęła działania zmierzające do ich zawarcia (w tym założenie konta) i która zaakceptowała niniejszy Regulamin, Warunki uczestnictwa konkretnej Usługi oraz Politykę Prywatności;

- 33) **Zamówienie** – oświadczenie Zamawiającego skierowane do Sprzedawcy wskazujące Produkty z asortymentu Sprzedawcy, które chce nabyć Zamawiający; przyjęcie przez Sprzedawcę zamówienia skutkuje zawarciem Umowy oraz powstaniem po stronie Zamawiającego obowiązku zapłaty Ceny.

§ 3

Wymagania techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu

- 1) W celu prawidłowego korzystania przez Zamawiających ze Sklepu, niezbędne jest łącznie:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet,
 - c) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies,
 - d) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej,
 - e) posiadanie aktualnego oprogramowania do otwierania plików w formacie każdorazowo wskazanym w opisie Produktu, w szczególności „.pdf”, „.xlsx”, „.mp4”.
- 2) Podczas korzystania ze Sklepu, jak również podczas komunikacji ze Sprzedawcą, Zamawiający nie ponosi innych kosztów za korzystanie ze środka porozumiewania się na odległość poza zwykle stosowanymi.
- 3) Do prawidłowego korzystania ze Sklepu, a także złożenia Zamówienia prowadzącego do zawarcia Umowy, wymagane jest włączenie obsługi plików cookies w przeglądarce internetowej.
- 4) Pliki cookies służą do utrzymania sesji Zamawiającego po zalogowaniu się do Sklepu oraz do utrzymania procesu składania zamówienia przez Zamawiającego. Możliwe jest następnie ich skasowanie poprzez odpowiednie opcje dostępne w przeglądarce internetowej lub za pomocą innego oprogramowania. Szczegółowe informacje odnośnie do plików cookies zawarte są w Polityce prywatności.
- 5) W ramach Sklepu zabronione jest korzystanie przez Zamawiających z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
- 6) Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
- 7) Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa w ust. 6 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Zamawiającego, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§ 4

Zasady korzystania ze Sklepu

- 1) Zamawiający jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
- 2) Dostarczanie przez Zamawiającego treści o charakterze bezprawnym lub sprzecznym z dobrymi obyczajami jest zabronione.
- 3) Zamawiający ponosi odpowiedzialność za korzystanie ze Sklepu z naruszeniem ust. 1-2 powyżej oraz za szkody spowodowane takim działaniem.

§ 5

- 1) W celu utworzenia Konta Zamawiający powinien wykonać następujące czynności:
 - a) wejść na stronę internetową Sklepu, tj. <https://academy.interzero.pl/>,
 - b) kliknąć w zakładkę „Zaloguj się”, znajdującą się w prawym górnym rogu Sklepu,
 - c) w otwartym okienku wybrać opcję „Zarejestruj się”,
 - d) po przekierowaniu, w wyświetlonym formularzu wpisać następujące obowiązkowe dane:
 - i) nazwa Zamawiającego,
 - ii) adres poczty elektronicznej Zamawiającego,
 - iii) stworzone Zamawiającego hasło do Konta,
 - e) zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień,
 - f) opcjonalnie – zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych o nowościach, promocjach i wydarzeniach, przesyłanych za pomocą poczty elektronicznej,
 - g) kliknąć opcję „Stwórz konto”.
- 2) Zamawiający uzyskuje dostęp do Konta niezwłocznie po kliknięciu opcji „Stwórz konto”.
- 3) Kliknięcie opcji „Stwórz konto” jest równoznaczne z zawarciem przez Zamawiającego Umowy o świadczenie Usługi Konta.
- 4) Po utworzeniu Konta, Zamawiający może uzupełnić zapisane na nim dane obowiązkowe o następujące dane fakultatywne:
 - a) adres do wysyłki,
 - b) adres rozliczeniowy,
 - c) metoda płatności.
- 5) Za pomocą Konta Zamawiający może w szczególności przechowywać swoje dane, monitorować status Zamówień oraz przeglądać złożone Zamówienia.
- 6) Zamawiający obowiązany jest do zachowania w poufności hasła umożliwiającego dostęp do Konta.
- 7) W przypadku utraty hasła przez Zamawiającego, może on skorzystać z możliwości jego zresetowania, poprzez uzyskanie odpowiedniego linka przesłanego przez Sprzedawcę w wiadomości e-mail.
- 8) Zamawiający może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym poprzez usunięcie Konta. W tym celu powinien skontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą dostępnych i wskazanych w § 1 Regulaminu środków komunikacji, które umożliwiają przechowywanie korespondencji (trwały nośnik) z prośbą o usunięcie Konta.
- 9) W przypadku korzystania przez Zamawiającego z Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami, a także dostarczania przez Zamawiającego treści o charakterze bezprawnym, Sprzedawca może zablokować Konto, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez niego Umowy o świadczenie Usługi Konta z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 14 dni. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Konto jest trwale usuwane.
- 10) Zablokowanie lub usunięcie Konta nie wpływa na wykonanie Umów sprzedaży zawartych przez Zamawiającego przed zablokowaniem lub usunięciem Konta.

§ 6

Inne Usługi świadczone drogą elektroniczną

- 1) Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną nieodpłatne Usługi polegające na:
 - a) umożliwieniu Użytkownikom przeglądania oferty Produktów z asortymentu Sklepu;
 - b) umożliwieniu Użytkownikom skorzystania w celach testowych z niektórych, wskazanych przez Sprzedawcę Produktów (Webinarów);
 - c) udostępnianiu Użytkownikom Formularza Zamówienia umożliwiającego złożenie Zamówienia na Produkty;
 - d) umożliwieniu Użytkownikom kontaktu ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu Formularza kontaktowego.
- 2) Ponadto Sprzedawca może świadczyć drogą elektroniczną:

- a) Usługę zamieszczania opinii na temat Produktów;
- b) Usługę wysyłki newslettera.

Powyższe dwie Usługi, o ile Sprzedawca zdecyduje się je świadczyć, świadczone będą na podstawie odrębnych regulaminów. Tym samym rozpoczęcie ani zakończenie świadczenia każdej z tych Usług nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu i komunikowane jest poprzez informację na stronie Sklepu.

- 3) Warunkiem skorzystania z Usługi, o której mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, jest utworzenie Konta i zalogowanie się na nie. Po przeprowadzonym teście Zamawiający proszony jest o wyrażenie opinii o Produkcie – w tym zakresie stosuje się odpowiednio postanowienie określone w ust. 4) poniżej.
- 4) Usługa Formularza Zamówienia polega na umożliwieniu Zamawiającemu składanie Zamówień na Produkty zgodnie z procedurą przewidzianą w § 7 niniejszego Regulaminu. Usługa świadczona jest nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Zakończenie świadczenia tej usługi następuje bezpośrednio po złożeniu Zamówienia.
- 5) Wskazane w ust. 1) powyżej Usługi świadczone są przez Sprzedawcę dwadzieścia cztery godziny na dobę, siedem dni w tygodniu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6) poniżej.
- 6) Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Sklepu znajdowały się na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu albo dostępności poszczególnych Usług świadczonych w ramach Sklepu, w szczególności z powodu konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, modernizacji czy rozbudowy Sklepu.
- 7) Reklamacje dotyczące Usług, o których mowa w ust.1, można zgłaszać Sprzedawcy zgodnie z procedurą wskazaną w § 11 niniejszego Regulaminu.

§ 7

Złożenie Zamówienia

- 1) Sprzedawca zastrzega, że oferta dotycząca niektórych lub wszystkich Produktów z asortymentu Sklepu może być kierowana, według uznania Sprzedawcy, wyłącznie do ograniczonego kręgu potencjalnych Zamawiających. W takim przypadku Sprzedawca zamieści stosowną informację w opisie danego Produktu na stronie internetowej Sklepu.
- 2) Zamawiający może dokonać zakupu Produktu znajdującego się w ofercie Sklepu poprzez złożenie Zamówienia.
- 3) Ceny Produktów dostępnych w Sklepie są wrazone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).
- 4) W cenie Produktu uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż Produktu podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym.
- 5) Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy wymagają założenia Konta przez Zamawiającego.
- 6) Zamawiający składa Zamówienie po uprzedniej akceptacji niniejszego Regulaminu i Polityki Prywatności; w przypadku, gdy przedmiot Zamówienia stanowią Produkty uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub Konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych - po uprzedniej akceptacji Regulaminu, Polityki Prywatności oraz Warunków Uczestnictwa dotyczących danego kursu lub Konferencji.
- 7) Zamawiający składa Zamówienie poprzez udostępniony przez Sprzedawcę Formularz Zamówienia, po podaniu Sprzedawcy niezbędnych danych, zgodnie z ust. 7 lit. f) poniżej.
- 8) W celu nabycia Produktu, Zamawiający powinien wykonać następujące czynności:
 - a) wejść na stronę internetową Sklepu,
 - b) wejść w zakładkę „Sklep”,
 - c) wybrać interesujący go Produkt i kliknąć opcję „Dowiedz się więcej”,
 - d) wybrać opcję „Dodaj do koszyka”,
 - e) wybrać opcję „Przejdź do płatności”,
 - f) w wyświetlającym się formularzu zamówienia uzupełnić następujące dane:
 - i) imię,
 - ii) nazwisko,
 - iii) adres,

interzero®

zero waste solutions

- iv) numer telefonu,
 - v) adres poczty elektronicznej,
 - vi) sposób dostawy – tylko w przypadku, kiedy Produkt ma być wysyłany do Zamawiającego
 - vii) sposób płatności,
 - viii) nazwa firmy i NIP (jeżeli Zamawiający jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
- g) zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień; zaznaczając tego checkbox'a Zamawiający oświadcza również, że został poinformowany o funkcjonalności Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz o mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony, jak również o mających dla powyższych Produktów znaczenie Kompatybilności i Interoperacyjności, jeżeli takie występują,
- h) w przypadku, gdy Zamawiający jest Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta i dokonuje zakupu Treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym – opcjonalnie zaznaczyć checkbox'a, w którym Zamawiający wyraża zgodę na spełnienie świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy rezygnując tym samym z ustawowego prawa do odstąpienia od Umowy,
- i) opcjonalnie – zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych o informację o nowościach, promocjach i wydarzeniach, przesyłanych za pomocą poczty elektronicznej,
- 9) wybrać opcję „Kupuję i płacę”, a następnie dokonać zapłaty za Produkt zgodnie z wybranym sposobem płatności. Zamówienia złożone w Sklepie mogą być opłacone jedynie z góry, w jeden z następujących sposobów:
- a) bezpośrednio na rachunek Sprzedawcy za pośrednictwem systemu Przelewy24 (przelew elektroniczny, w tym płatność BLIK, karta kredytowa); wymieniony sposób płatności realizowany jest za pośrednictwem serwisu płatności Przelewy24.pl, który dostarcza operator PayPro S.A. – podmiot świadczący Usługę na rzecz Zamawiających, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014,
 - b) tradycyjnym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy; płatności dokonywane w ramach przelewu tradycyjnego należy uiścić na konto bankowe nr PL41 1140 1078 0000 3536 8300 1001,
 - c) za pomocą karty kredytowej obsługiwanej w systemie Stripe, co do którego szczegóły można znaleźć na stronie internetowej <https://stripe.com/en-pl>.
- 10) Przed dokonaniem płatności Zamawiający może zwrócić się do Sprzedawcy o wystawienie faktury proforma. Faktura proforma jak i faktura VAT za opłacone Zamówienie jest dostarczana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego w procesie składania Zamówienia.
- 11) Akceptacja niniejszego Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Wskazanie przez Zamawiającego danych do wystawienia faktury w postaci NIP oraz nazwy firmy oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy jako Przedsiębiorca.
- 12) Po złożeniu Zamówienia, Zamawiający otrzymuje potwierdzenie jego złożenia na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
- 13) W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, Sprzedawca zawiadamia o tym Zamawiającego za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez Zamawiającego adres poczty elektronicznej.
- 14) Okres ważności złożonego Zamówienia wynosi siedem dni. Jeżeli przez ten okres Zamawiający nie dokona zapłaty Ceny za zamówiony Produkt albo Sprzedawca nie będzie mógł skontaktować się z Zamawiającym za pomocą podanych przez Zamawiającego danych kontaktowych celem zrealizowania Zamówienia, Zamówienie zostanie anulowane.
- 15) Potwierdzeniem anulowania zamówienia jest stosowna wiadomość e-mail przesłana na wskazany przy składaniu Zamówienia adres poczty elektronicznej Zamawiającego.
- 16) Zamówienie zostanie anulowane w momencie, gdy w wyżej wskazanym okresie Zamawiający nie

dokona zapłaty Ceny za Produkt.

- 17) Wybranie przez Zamawiającego opcji „Kupuję i płacę” jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oferty zakupu Produktów objętych Zamówieniem.
- 18) W przypadku, o którym mowa w ust. 14) – 17), pomiędzy Sprzedawcą a Zamawiającym nie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży. Jeżeli Zamówienie zostało opłacone przez Zamawiającego po wskazanym w ust. 14) terminie, Sprzedawca niezwłocznie zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności.
- 19) W przypadku dokonania prawidłowej zapłaty Ceny za złożone Zamówienie, zostanie ono przekazane do realizacji, a Sprzedawca zawiadomi o tym Zamawiającego za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
- 20) Do wiadomości, o której mowa w ust. 19), Sprzedawca załącza także fakturę VAT w formie elektronicznej jako integralny załącznik prowadzonej korespondencji.
- 21) W momencie otrzymania przez Zamawiającego wiadomości, o której mowa w ust. 19), między Sprzedawcą a Zamawiającym dochodzi do zawarcia Umowy.

§ 8

Dostarczenie zakupionego Produktu/Realizacja Zamówienia

- 1) Formą dostawy zakupionego Produktu jest wiadomość e-mail zawierająca:
 - a) elektroniczny bilet uprawniający do uczestnictwa w zorganizowanej przez Sprzedawcę Konferencji - pod warunkiem, że Sprzedawca umożliwi Zamawiającemu wzięcie w niej udziału,
 - b) Treści Cyfrowe składające się na zakupiony Produkt lub dane umożliwiające dostęp online do tychże Treści cyfrowych lub ich pobranie ze Sklepu,
 - c) dostarczenie danych kontaktowych (adres e-mail oraz numer telefonu) umożliwiających odbycie konsultacji, jeśli były one przedmiotem Umowy.
- 2) Zakupiony Produkt jest wysyłany niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie sześciu Dni roboczych (z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy) liczonych od daty zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy wpłaty za Zamówienie, wraz z fakturą, o której mowa w § 7 ust. 10) niniejszego Regulaminu.
- 3) Treści cyfrowe udostępnione po zakupie Produktu należy pobrać w terminie trzydziestu dni liczonych od dnia ich udostępnienia Zamawiającemu.

§ 9

Niewykonanie Umowy

- 1) Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi w terminie, Zamawiający może wezwać go do ich dostarczenia za pomocą środków komunikacji wskazanych w § 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nadal nie dostarczył Produktu niezwłocznie lub w uzgodnionym terminie dodatkowym, Zamawiający może odstąpić od Umowy.
- 2) Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy bez wzywania Sprzedawcy do dostarczenia Treści cyfrowych lub Usług w przypadku, gdy:
 - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi, lub
 - b) Zamawiający i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi miał istotne znaczenie dla Zamawiającego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§ 10

Prawo odstąpienia od Umowy

- 1) Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy świadczenia Usługi Konta w każdym czasie. Celem odstąpienia od Umowy świadczenia Usługi Konta należy skontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą środków komunikacji wskazanych w § 1 ust. 7 Regulaminu i w jasny sposób

- zakomunikować chęć odstąpienia od Umowy.
- 2) Postanowienia określone w ust. 3) – 17) poniżej dotyczą wyłącznie Zamawiającego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
 - 3) Z zastrzeżeniem ust. 4) oraz ust. 16) Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w terminie 14 dni od dnia wejścia w posiadanie Produktu przez niego lub wskazaną przez niego osobę trzecią.
 - 4) Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy, której przedmiotem jest Konferencja, bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w terminie 14 dni od dnia wejścia w posiadanie biletu uprawniającego wzięcia udziału w Konferencji.
 - 5) Zamawiający zaznaczając checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień jednocześnie oświadcza, iż został poinformowany o prawie do odstąpienia od Umowy.
 - 6) Prawo odstąpienia od Umowy Zamawiający wykonuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (dalej jako: **Oświadczenie**).
 - 7) Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie Oświadczenia przed upływem terminów, o których mowa w ust. 3) i 4) powyżej
 - 8) Oświadczenie może być złożone przez Zamawiającego w jakiegokolwiek formie spełniającej minimalne wymogi ustawowe, a w szczególności – korzystając z formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta.
 - 9) Zamawiający może złożyć Oświadczenie w formie elektronicznej lub pisemnej.
 - a) W przypadku wyboru Oświadczenia w formie elektronicznej, Zamawiający powinien przesłać pocztą elektroniczną pod adres wskazany w § 1 ust. 7 lit. a) Regulaminu wiadomość zawierającą następujące elementy: imię i nazwisko Zamawiającego,
 - b) numer telefonu,
 - c) adres poczty elektronicznej,
 - d) wyraźne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy,
 - e) numer Zamówienia,
 - f) wskazanie Produktów, których dotyczy odstąpienie od Umowy,
 - g) wartość zamówienia,
 - h) datę złożenia Zamówienia,
 - i) kody PKD działalności gospodarczej prowadzonej przez Zamawiającego (jeżeli Zamawiający jest Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta).
 - 10) Sprzedawca przesyła Zamawiającemu potwierdzenie otrzymania Oświadczenia niezwłocznie po jego otrzymaniu, za pomocą poczty elektronicznej.
 - 11) W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług, Sprzedawca od dnia otrzymania Oświadczenia nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Zamawiającego w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usług dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą i które stanowiły przedmiot Umowy,
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Zamawiającego w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usług dostarczonych przez Sprzedawcę,
 - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków,
 - d) zostały wytworzone przez Zamawiającego wspólnie z innymi Zamawiającymi, którzy nadal mogą z nich korzystać.
 - 12) W przypadku Zamawiających będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Zamawiającego w pierwotnej transakcji, chyba że Zamawiający wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Wszystkim innym Zamawiającym zwrot dokonywany jest przelewem bankowym na rachunek Zamawiającego podany Sprzedawcy w drodze korespondencji e-mail.
 - 13) Zamawiający nie ponosi kosztów zwrotu dokonanej płatności.
 - 14) W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług, Zamawiający zobowiązany jest zaprzestać korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi a także jest zobowiązany do zaprzestania ich udostępniania osobom trzecim.
 - 15) Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Zamawiającemu w odniesieniu do Umów o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Zamawiający



zero waste solutions

jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Zamawiającego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości.

- 16) Zamawiający zaznaczając checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień jednocześnie oświadcza, iż wyraża zgodę na przedstawienie informacji wskazanych w §10 w formie innej niż pisemna, na trwałym nośniku, tj. w ramach wiadomości e-mail zawierającej także potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość, doręczony najpóźniej w chwili dostarczenia Produktu.

§ 11

Reklamacje

- 1) Sprzedawca dostarcza Produkty zgodne z Umową i wolne od wad. W przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę tego zobowiązania Zamawiający może złożyć Sprzedawcy reklamację. Sprzedawca po otrzymaniu reklamacji, ustosunkuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych.
- 2) Sprzedawca odpowiada w stosunku do Zamawiającego niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeżeli Produkt ma wadę.
- 3) W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Zamawiającego jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4) W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Ustawy Kodeks cywilny.
- 5) Dalsze ustępy niniejszego § 11 Regulaminu dotyczą wyłącznie Zamawiającego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
- 6) Jeżeli Treść cyfrowa (np. Webinar) lub Usługa są niezgodne z Umową, Zamawiający może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
- 7) Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
- 8) Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi zgodnych z Umową.
- 9) Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Zamawiającego o braku ich zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Zamawiającego, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
- 10) Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
- 11) Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa są niezgodne z Umową, Zamawiający może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową jest niemożliwe albo wymaga poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów,
 - b) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi do zgodności z umową,
 - c) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę do zgodności z Umową,
 - d) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony wskazanych powyżej,

- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Zamawiającego.
- 12) Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi zgodnych z Umową.
 - 13) Jeżeli Umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa pozostawały niezgodne z Umową.
 - 14) Zamawiający nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi z Umową jest istotny.
 - 15) Po odstąpieniu od Umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Zamawiającego w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą, które stanowiły przedmiot Umowy,
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Zamawiającego w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi, które stanowiły przedmiot Umowy,
 - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności,
 - d) zostały wytworzone przez Zamawiającego wspólnie z innymi Zamawiającymi, którzy nadal mogą z nich korzystać.
 - 16) Sprzedawca udostępnia Zamawiającemu na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Zamawiającego w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa powyżej w ust. 15 pkt a) – c).
 - 17) Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Umowy. Zamawiający zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
 - 18) Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa były niezgodne z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Zamawiający z nich faktycznie korzystał.
 - 19) Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej lub Usłudze niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
 - 20) Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Zamawiającemu Ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania oświadczenia Zamawiającego o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu Ceny.
 - 21) Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Zamawiający, chyba że Zamawiający wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 - 22) W odniesieniu do Treści cyfrowych lub Usług innych, niż dostarczane w sposób jednorazowy, Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową. Zmiany w Treściach Cyfrowych lub Usługach mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Zamawiających, dostosowanie Treści Cyfrowych lub Usług do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów. Wprowadzenie takiej zmiany nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Zamawiającego.

- 23) Sprzedawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego w sposób jasny i zrozumiały o każdej dokonywanej zmianie, o której mowa powyżej;
- 24) Jeżeli zmiana, o której mowa powyżej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Zamawiającego do Treści cyfrowej lub Usługi lub korzystanie z nich, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Zamawiającego z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie wypowiedzenia Umowy.
- 25) W przypadku, o którym mowa powyżej, Zamawiający może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni liczonych od dnia dokonania wspomnianej wyżej zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
- 26) W pozostałym zakresie zastosowanie znajdują przepisy Ustawy o prawach konsumenta.

§ 12

Prawa i obowiązki Sprzedawcy i Zamawiającego

- 1) Sprzedawca zobowiązuje się świadczyć wszelkie Usługi dostępne w ramach Sklepu z należytą starannością, zgodnie z posiadaną wiedzą, możliwościami technicznymi oraz z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2) Korzystając z Produktów Zamawiający zobowiązuje się do podejmowania działań zgodnych z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
- 3) Zamawiający jest zobowiązany zapewnienie przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu i poszanowanie praw autorskich oraz praw własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
- 4) Zamawiający zobowiązuje się do wykorzystywania wszystkich materiałów przekazanych lub udostępnionych mu przez Sprzedawcę w związku z zakupem Produktu wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego (co dotyczy materiałów i treści przekazanych lub udostępnionych w formie pisemnej, elektronicznej lub ustnej), na następujących polach eksploatacji:
 - a) wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów,
 - b) zapis metodą cyfrową, np. na własnym dysku twardym,
 - c) kopiowanie, powielanie na własne potrzeby.
- 5) Modyfikowanie, kopiowanie, przesyłanie, publiczne odtwarzanie oraz wszelkie wykorzystywanie tych treści do innych celów, a w szczególności do celów komercyjnych, wymaga wyrażenia uprzedniej, pisemnej zgody przez Sprzedawcę lub przez inny uprawniony podmiot.

§ 13

Ochrona danych osobowych

- 1) Wszystkie dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 45/46 WE (dalej jako: **RODO**).
- 2) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Sprzedawca informuje, iż:
 - a) administratorem danych osobowych Użytkownika oraz Zamawiającego jest Interzero Advisory Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000676980, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, NIP: 1132335293, REGON: 017443900, BDO: 000518378 (dalej jako: **Administrator**); we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo skontaktować się z IOD pisząc na adres iod@interzero.pl lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty na adres ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa,
 - b) dane zostały pozyskane poprzez założenie Konta w Sklepie, a dodatkowo - wypełnienie Formularza Zamówienia a także poprzez skorzystanie z innych Usług dostępnych w Sklepie;
 - c) dane zostały pozyskane od podmiotu, który założył Konto/złożył Zamówienie w Sklepie;
 - d) Sprzedawca pozyskał dane w następującym zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, adres e-mail, numer telefonu, numer IP komputera;
 - e) w przypadku Użytkowników/Zamawiających, którzy we własnym imieniu założyli Konto/złożyli

interzero®

zero waste solutions

Zamówienie, dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji odpowiednio Umowy lub Umowy o świadczenie Usługi Konta na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO; natomiast w przypadku osób, których dane osobowe Administrator pozyskał w związku ze złożeniem Zamówienia przez podmioty, z którymi współpracują, dane osobowe są przetwarzane w celu wykonania Umowy lub Umowy o świadczenie Usługi Konta z tym podmiotem, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO,

- f) w przypadku zaznaczenie opcjonalnego checkbox'a z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych o nowościach, promocjach i wydarzeniach, przesyłanych za pomocą poczty elektronicznej, dane przetwarzamy na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO,
 - g) podane dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego,
 - h) dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Umowy w związku z wyżej wymienionymi celami oraz zgodnie z obowiązkami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawnych,
 - i) osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - j) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
- 3) Celem zapobieżenia pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, udostępnia się następujące środki techniczne:
- a) kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisany kluczem,
 - b) zabezpieczenie bazy danych przed niepowołanym dostępem.
- 4) Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawiera Polityka Prywatności.

§ 14

Odpowiedzialność Sprzedawcy

- 1) Sprzedawca zastrzega, że treści zawarte w materiałach przekazanych lub udostępnionych Zamawiającemu przez Sprzedawcę w związku z zakupem Produktu mają charakter edukacyjny i nie mogą być wykorzystywane jako narzędzie służące podejmowaniu jakichkolwiek decyzji.
- 2) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek korzystania z Produktu w sposób niezgodny z prawem lub z niniejszym Regulaminem,
 - b) za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek zablokowania dostępu Zamawiającego do Produktu spowodowane z przyczyn nie leżących po stronie Sprzedawcy, w tym również ze względu na naruszenie przepisów prawa lub niniejszego Regulaminu przez Zamawiającego.
- 3) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość przekazu i odbioru Produktu, uzależnioną od przepustowości sieci internetowej, indywidualnej konfiguracji komputera Zamawiającego oraz czynników od Sprzedawcy niezależnych.
- 4) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zachowania osób trzecich, a stanowiące naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 15

Własność intelektualna Sprzedawcy

- 1) Wszelkie utwory, opisy usług, znaki towarowe oraz inne materiały znajdujące się w Sklepie stanowią własność intelektualną Sprzedawcy lub uprawnionych osób trzecich. Ich wykorzystywanie bez zgody Sprzedawcy lub uprawnionych osób trzecich będzie stanowić naruszenie praw autorskich.
- 2) Po każdorazowym zalogowaniu do swojego Konta, Użytkownik uzyskuje dostęp online do zamówionego Produktu. W ramach tego dostępu, Użytkownik jest uprawniony do korzystania z udostępnionego Produktu do użytku prywatnego oraz służbowego (związanego z pełnioną funkcją lub zajmowanym stanowiskiem), poprzez odtwarzanie/wyświetlanie jego zawartości.
- 3) Użytkownik nie jest uprawniony do rozpowszechniania jakichkolwiek elementów znajdujących się w

interzero®

zero waste solutions

Sklepie lub otrzymanych od Sprzedawcy w ramach Umowy w inny sposób niż w granicach dozwolonego użytku osobistego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawy Prawo własności przemysłowej oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego w tym przepisów prawa Unii Europejskiej oraz nie jest uprawniony do dalszej odsprzedaży Produktów.

- 4) Jakiegokolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia jest zabronione.
- 5) Uzyskując dostęp do Sklepu i Produktów, Użytkownik nie nabywa jakiegokolwiek praw, w tym w szczególności licencji do utworów, znaków towarowych i innych materiałów składających się na Produkt, z wyjątkiem wypadków wprost wskazanych w Regulaminie.

§ 16

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

- 1) Postanowienia niniejszego § 16 dotyczą wyłącznie Zamawiającego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
- 2) Zamawiający ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 3) Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Zamawiającego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów,
 - b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej,
 - c) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
- 4) Zamawiający może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 17

Zmiana Regulaminu

- 1) Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - a) zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy,
 - b) dokonania technicznej modyfikacji Sklepu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu,
 - c) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego,
 - d) innych zmian niezbędnych do doskonalenia i wprowadzenia udogodnień dla Zamawiających w Sklepie.
- 2) O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni przed dniem wejścia zmian w życie w drodze wiadomości e-mail skierowanej na adres poczty elektronicznej wskazany przy zakładaniu Konta. Dodatkowo o zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany przy logowaniu się na swoje Konto. Zmieniona wersja Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Sklepu jeszcze przed wejściem w życie i oznaczona jako „wersja oczekująca”.
- 3) Do Umów sprzedaży zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnego obowiązującego Regulaminu, chyba że zmiana Regulaminu podyktowana jest zmianą przepisów prawa – wówczas stosuje się do nich postanowienia nowego Regulaminu począwszy od dnia jego wejścia w życie.
- 4) Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym poprzez usunięcie Konta i zaprzestanie / powstrzymanie się od korzystania z innych Usług, o których mowa w § 6 powyżej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną zgodnie ze zmienionymi postanowieniami Regulaminu.

§ 18

Postanowienia końcowe

- 1) Niniejszy Regulamin, w wersji obowiązującej na dzień złożenia danego Zamówienia, stanowi każdorazowo integralną część każdej Umowy, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej;
- 2) Integralną część Umowy, której przedmiotem jest Konferencja, każdorazowo stanowi obowiązujący na dzień złożenia tego Zamówienia Regulamin oraz Warunki Uczestnictwa w tej konkretnej Konferencji. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu mowa o Regulaminie, należy pod tym pojęciem rozumieć również Warunki Uczestnictwa obowiązujące na dzień złożenia danego Zamówienia, o ile przedmiotem tego Zamówienia jest udział w Konferencji, przy czym w przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu i Warunków Uczestnictwa, rozstrzygające będą postanowienia Warunków Uczestnictwa;
- 3) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 4) Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 września 2024 r.